

*Gianvito* Turi

Art *director*

*Visual* designer

*Illustrator*

Jazz *lover*

PORTFOLIO

SELECTED WORKS

PORTFOLIO

SELECTED WORKS

## PLAYLIST

The Revolution Will Not Be Televised	<b>Gil Scott-Heron</b>
Giant Steps	<b>John Coltrane</b>
Blue Monk	<b>Thelonious Monk</b>
My Favorite Things	<b>John Coltrane</b>
I Remember Clifford	<b>Lee Morgan</b>
Chameleon	<b>Herbie Hancock</b>
Cissy Strut	<b>The Meters</b>
Cosmik Debris	<b>Frank Zappa</b>
One Nation Under a Groove	<b>Funkadelic</b>
Rock Co.Kane Flow (feat. MF Doom)	<b>De La Soul, MF DOOM</b>
You Know My Steez	<b>Gang Starr</b>
C.R.E.A.M.	<b>Wu-Tang Clan</b>
Rapp Snitch Knishes	<b>MF DOOM</b>
The Guns of Brixton	<b>The Clash</b>
I Say I' Sto Ccâ - Remastered 2008	<b>Pino Daniele</b>



# *Visual* identity

PORTFOLIO

SELECTED WORKS



LA TUA DIMENSIONE NATURALE







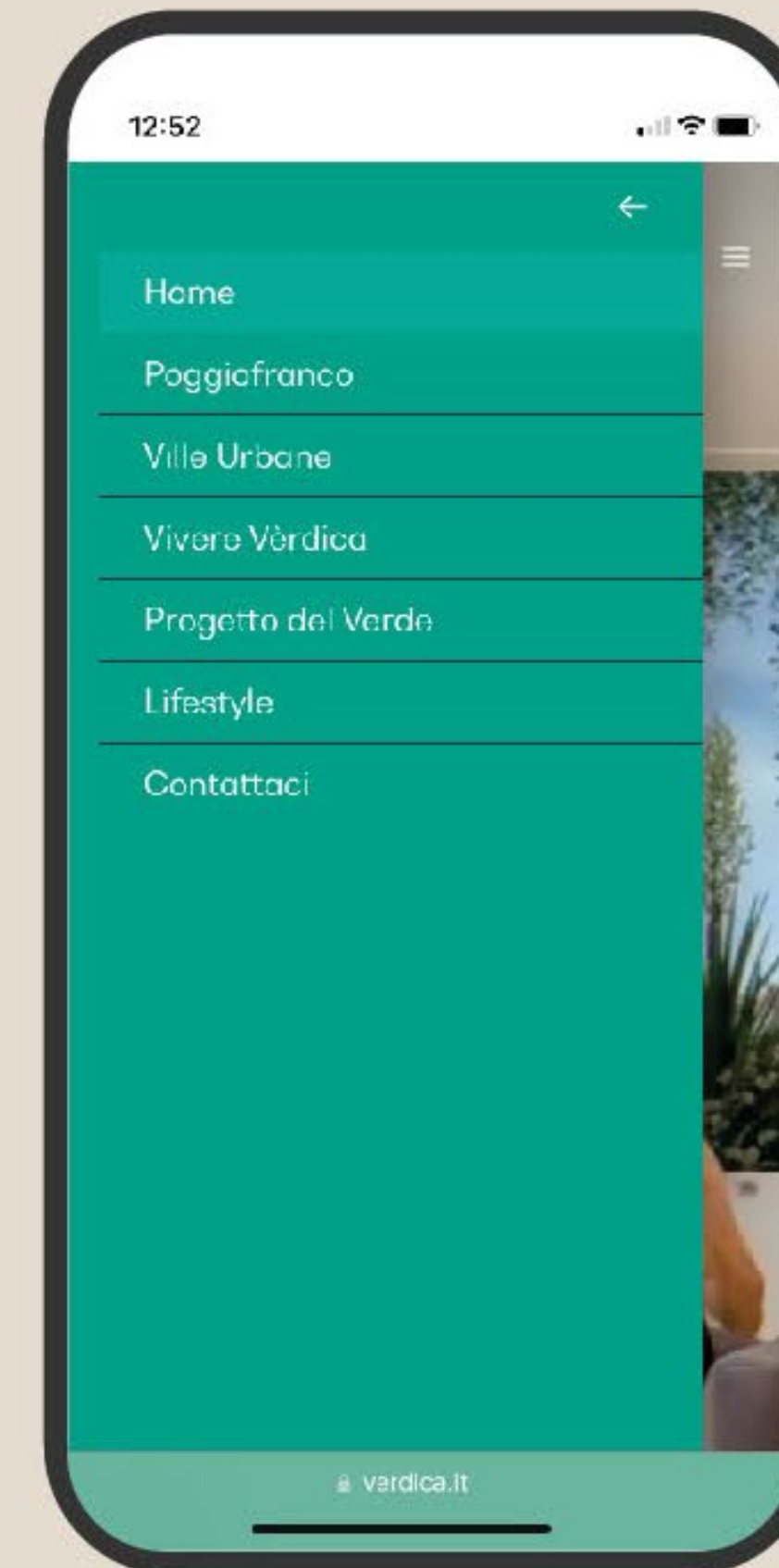


# Vivere Vèrdica

110 appartamenti  
tutti diversi, dove puoi  
trovare quello più  
adatto a te.

La casa su misura per te e per la tua famiglia,  
dove ogni appartamento e ogni servizio sono  
pensati per dare la possibilità a te e ai tuoi cari  
di vivere una vita sana, ricca di comfort  
e senza preoccupazioni.



















CLIENT CASILLO

VERDICA POGGIOFRANCO

AGENCY PUSHSTUDIO

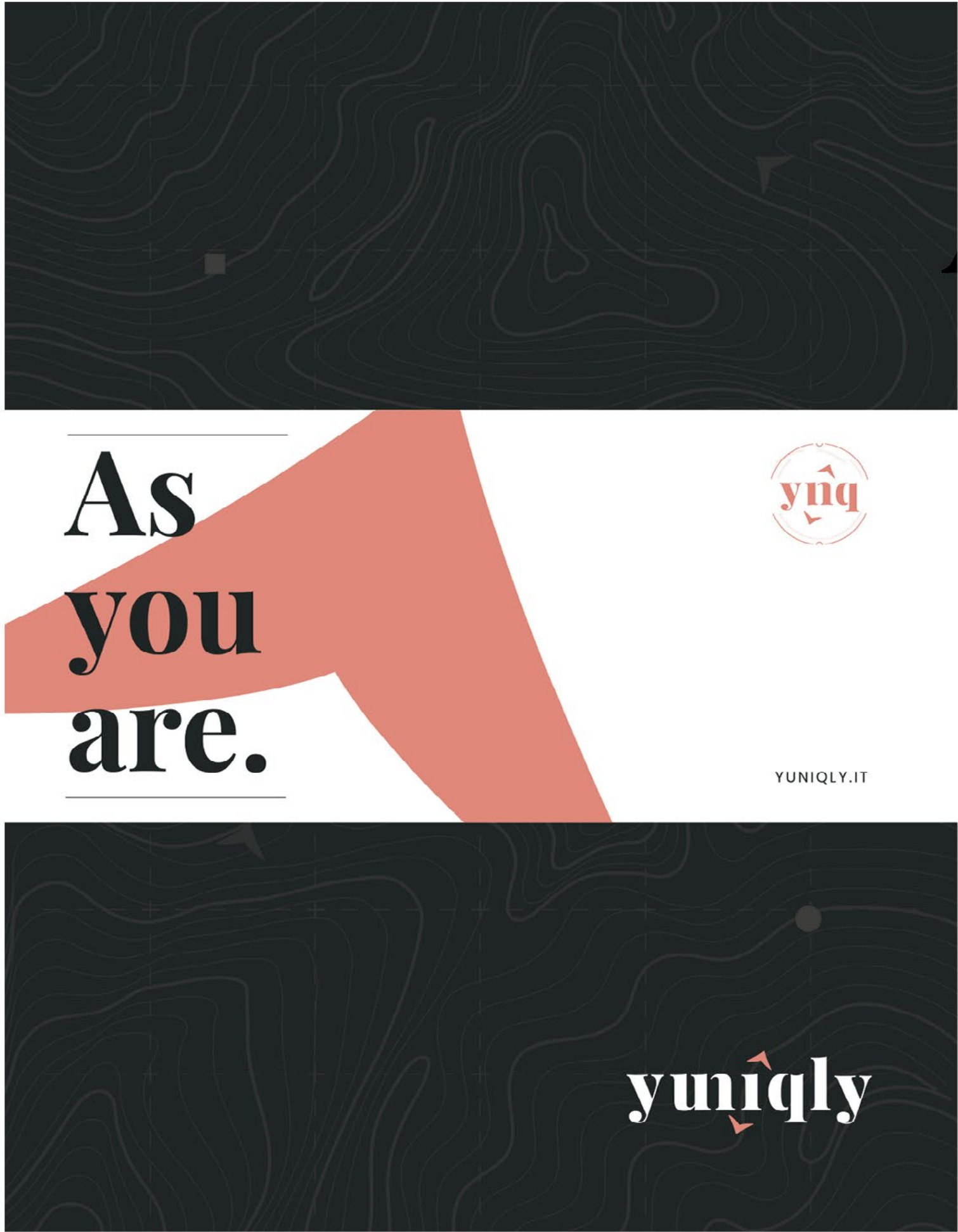
SELECTED WORKS

*Visual identity*

GIANVITO TURI











## YUNIQLY

1

## PEOPLE

We started with people, we created Yuniqly. Our trips are for the people who go on them. Yuniqly means living Puglia and immersing yourself body and soul in its identity.

2

## TAILOR MADE

No two travel proposals will ever be the same. Our trips are made to suit each individual traveller, embracing their passions, interests and lifestyle.

3

## YOUR WELL-BEING

Each proposal is a journey in search of well-being, balancing mind, body and soul

4

## A VALUABLE EXPERIENCE

Puglia can be lived in many ways. Your experience will be exclusive and each place researched especially for you. Every day we criss-cross the region and select the most significant places for you.

5

## OUR RELATIONSHIP WITH YOU

Putting together a journey means discovering what each individual guest really wants and expects. An invisible thread links you to ourselves, our love for this land and your desire to experience it. There is nothing as unforgettable as a relationship.



**Rent your bike**

**E-BIKE**

**BICI GRAVEL**

**BICI DA CORSA**

**Quali luoghi puoi visitare con Yuniqly**

↓

**FOGGIA**

Trani

**BARI**

**PUGLIA**

Polignano a Mare

Savelletri

Alberobello

Martina Franca

**BASILICATA**

Maratea

TARANTO

Ostuni

**BRINDISI**

**LECCE**





“  
 La vita è come andare  
 in bicicletta.  
 Per mantenere  
 l’equilibrio  
 devi muoverti. ”

“Life is like riding a bicycle.  
 To maintain balance you have to move.”

— ALBERT EINSTEIN

yuniqly

 | **RUNNING**

**Martini Academy**  
*Trail Experience*

11-14 MARZO

4 | 3 | 3  
 GIORNI | NOTTI | ALLENAMENTI

yuniqly

















Loren  
Loren

Lorem ipsum dolor  
nibh euismod tinc  
wisi enim ad mini  
lobortis nisl ut aliq  
dolor in hendrerit  
eu feugiat nulla fa  
blandit praesent la  
facilisi.

Lorem ipsum dolor  
my nibh euismod  
wisi enim ad mini  
lobortis nisl ut aliq

Lorem ipsum dolor  
nibh euismod tinc  
wisi enim ad mini  
lobortis nisl ut aliq  
dolor in hendrerit  
eu feugiat nulla fa  
blandit praesent la  
facilisi.

Lorem ipsum dolor  
my nibh euismod  
wisi enim ad mini  
lobortis nisl ut aliq

Lorem ipsum dolor  
my nibh euismod  
wisi enim ad mini





Un nido per  
imparare  
a volare.

@alberodeicolibri



Per fare  
un nido  
ci vuole  
l'albero.

@alberodeicolibri



Uno spazio  
verde  
per imparare  
e crescere.

@alberodeicolibri











L'ALBERO DEI COLIBRÌ

Filosofia / Attività / Centro Ludico / Contatti

FB / IN / TIK



L'albero dei colibrì  
è pronto ad accogliervi

PRENOTA





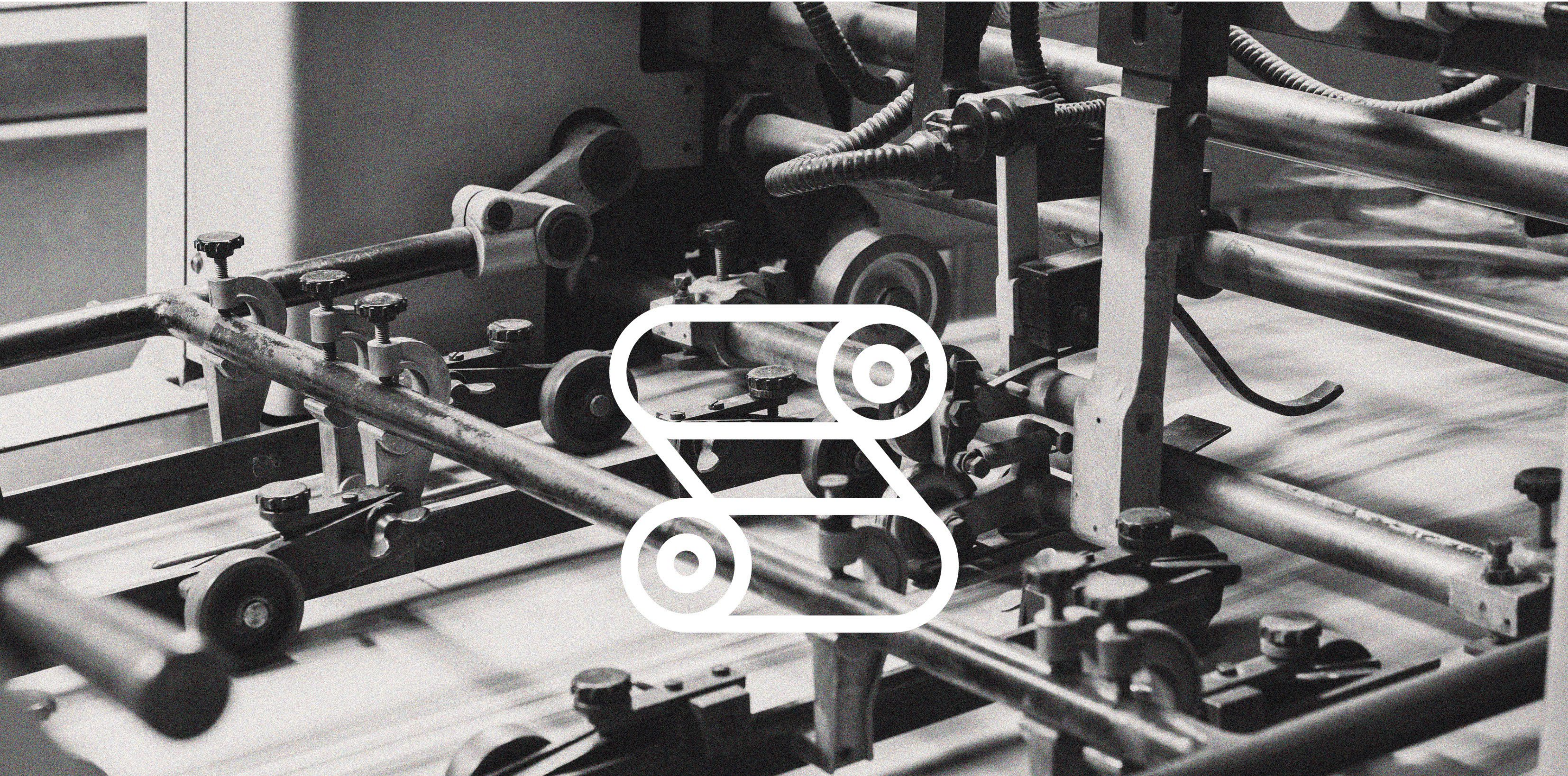




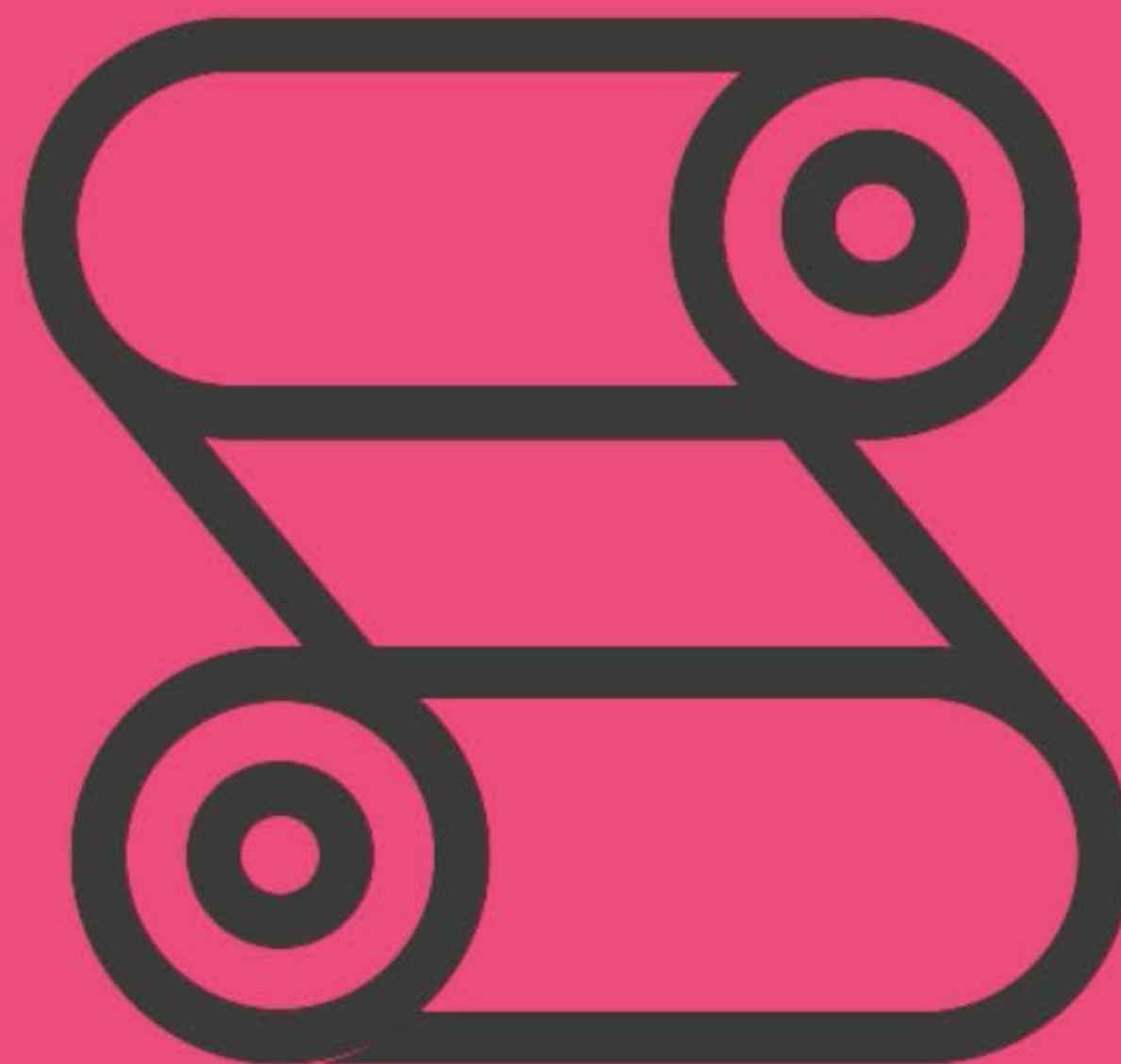






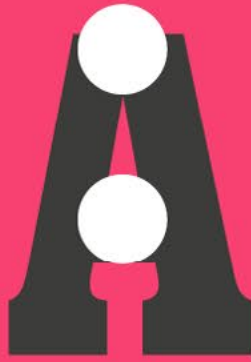






STAMPASUD<sup>®</sup>

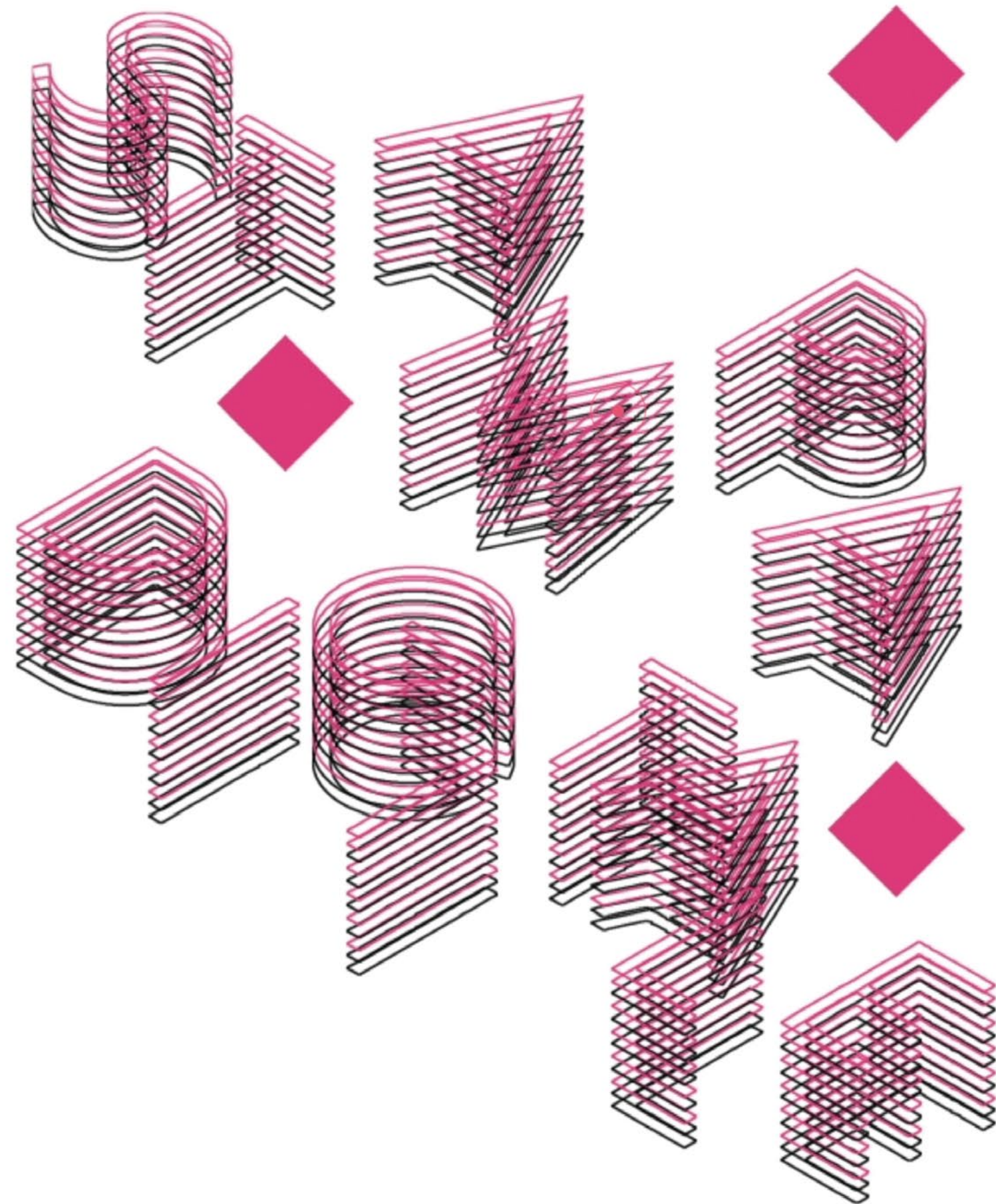
PRINT EXPERIENCE







[CHI SIAMO](#) [SERVIZI](#) [PORTFOLIO](#) [CERTIFICAZIONI](#) [NEWS](#) [CONTATTI](#)









**Siamo specializzati nella produzione di packaging, stampati commerciali, editoriali e cartotecnici.**

Dall'acquisizione digitale dei dati alla distribuzione del prodotto finito, noi di Stampa Sud sviluppiamo dal più semplice al più complesso progetto di creazione avendo come obiettivo primario la realizzazione di prodotti stampati di qualità, perfettamente aderenti all'idea iniziale dei nostri clienti. Grazie ad un team dedicato alla prototipazione, realizziamo insieme campionature frutto dell'ascolto del cliente e della ricerca, perché è importante per noi che il risultato finale rispecchi, in ogni dettaglio, l'anima di un progetto. Un'esperienza che mettiamo a disposizione da generazioni, per creare valore dando forma alle idee in ambito editoriale, commerciale, pubblicitario e cartotecnico.

Stampare vuol dire per noi, lasciare un segno chiaro, leggero ma eccellente.















**IL FUTURA NON  
CI PREOCCUPA,  
CI SPAVENTA DI PIÙ  
IL COMIC SANS.**

Ognuno ha il suo carattere



**VA BENE  
LA GRAZIA,  
MA CERTE VOLTE  
CI VOGLIONO  
PROPRIO  
I BASTONI.**

Ognuno ha il suo carattere

**MI DICONO  
TUTTI GRASSETTO,  
MA IO PREFERISCO  
IL LIGHT.**

Ognuno ha il suo carattere







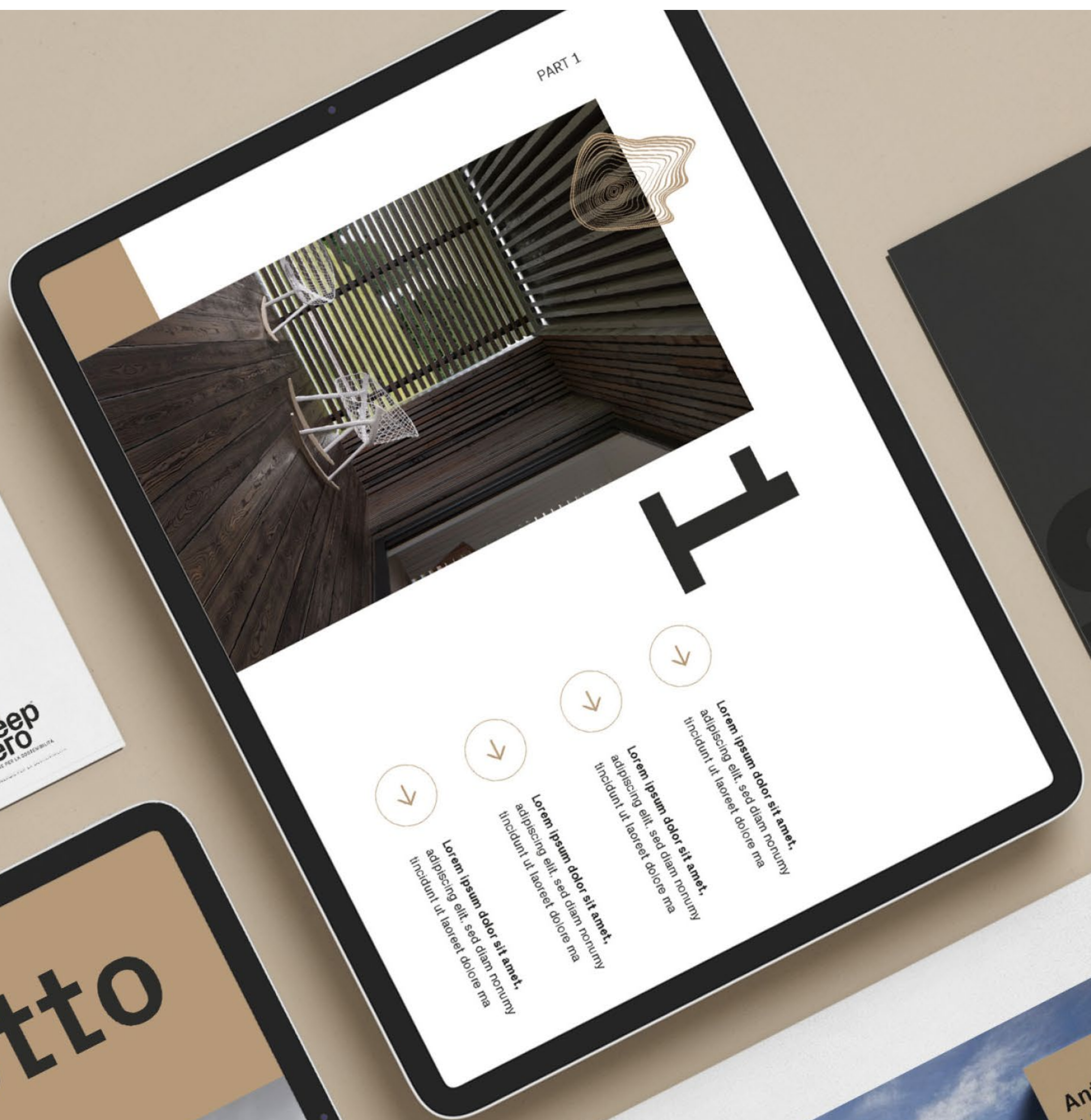
territorio / sostenibilità /  
natura / architettura /  
forma / sinergia /  
rete / costruzione



# keep zero

SINERGIE PER LA SOSTENIBILITÀ









<sup>01</sup>  
Home

<sup>02</sup>  
KeepZero

<sup>03</sup>  
Modello costruttivo

<sup>04</sup>  
Sinergie

<sup>05</sup>  
Edifici

<sup>06</sup>  
Blog & News

Aderisci alla rete

Contattaci

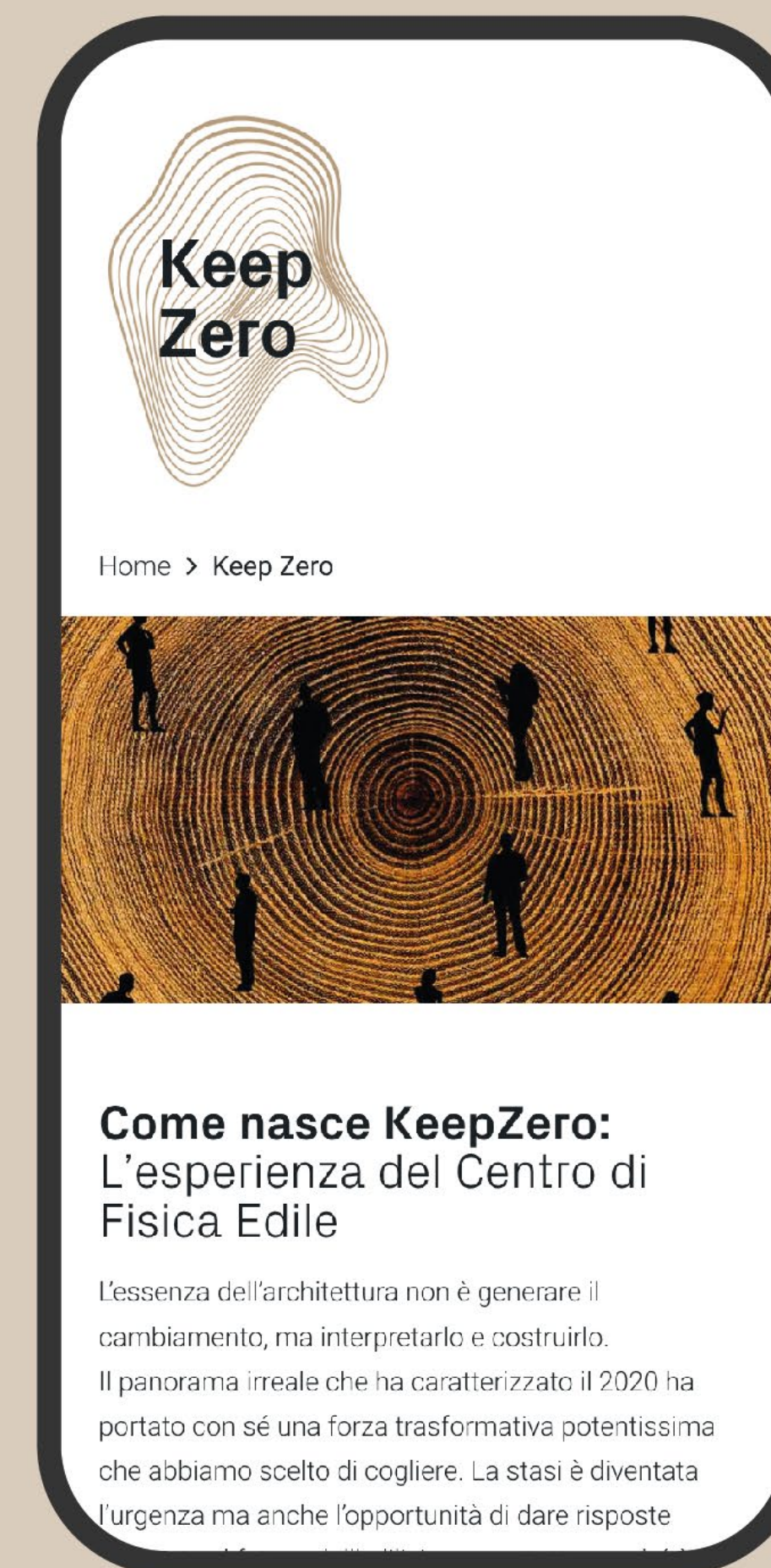
# Vogliamo che tutto cambi

A partire dalla casa.

Follow Us - Fb. / Inst. / Lk.

territorio / sostenibilità /  
natura / architettura /  
forma / sinergia /  
rete / costruzione









<sup>01</sup>  
Home

<sup>02</sup>  
KeepZero

<sup>03</sup>  
Modello costruttivo

<sup>04</sup>  
Sinergie

<sup>05</sup>  
Edifici

<sup>06</sup>  
Blog & News

Aderisci alla rete

Contattaci

Tutto quello  
che vogliamo  
costruire  
lo abbiamo  
racchiuso  
in questo  
manifesto.

Download

Follow Us — Fb. / Inst. / Lk.

SEI UN'IMPRESA O UN/UNA PROFESSIONISTA?

Aderisci  
alla rete Keep Zero

Contattaci

DOMANDE?

Entra in contatto  
con la rete Keep Zero

Contattaci











keepzero company profile punti di forza keepzero company profile punti di forza

**Sinergia**

1. Mettere in sinergia i diversi attori della filiera: costruttori, aziende e maestranze nella direzione dell'impatto zero come principio guida.

**Sostenibilità**

2. Sensibilizzare al tema dell'edilizia sostenibile tra imprese, professionisti e consumatori per essere una rete sempre più ampia in grado di diffondere conoscenze e metodi.

**Filiera**

3. Creare una filiera sostenibile che cambi l'esperienza del consumatore finale, ma anche quella di chi costruisce, di chi fornisce i materiali, di chi realizza concretamente gli edifici.

**Unione**

4. Unire le competenze e condividere un sistema di valori per dare forma ad un nuovo approccio costruttivo maggiormente dinamico e inclusivo che metta in condivisione le buone pratiche e l'esperienza.

**Evoluzione**

5. Accompagnare costruttori, aziende, maestranze nel processo evolutivo verso la sostenibilità, per progettare a impatto zero secondo gli standard previsti dalla legge.

12 13

keepzero company profile modello costruttivo

# Modello costruttivo

Keep Zero, attraverso un modello costruttivo trasparente, rende chiaro e tangibile il modo in cui un edificio rispetta l'ambiente e genera benessere. Queste sono le azioni messe in campo per garantire standard qualitativi green e a impatto zero.

keepzero company profile modello costruttivo

**Azione 1**

**Benessere, salubrità e salute**

Per controllare la qualità dell'ambiente indoor e vivere in spazi salubri e armoniosi, Keep Zero predispose un tipo di progettazione che consente di controllare e capire in modo semplice quando la qualità dell'aria non è ottimale o di misurare la concentrazione di sostanze nocive.

**Azione 2**

**Energia acustica e ambiente**

Per garantire alti livelli di comfort, isolamento acustico e vivibilità serena degli spazi, Keep Zero effettua controlli e test finali dell'edificio. Proteggere gli edifici dal rumore è una delle azioni fondamentali per il benessere dell'ecosistema casa, al centro del modello costruttivo Keep Zero.

**Azione 3**

**Smart Building**

Introdurre strumenti e tecnologie in grado di rendere gli edifici intelligenti, nel senso di metterli in relazione e in sinergia con i bisogni di chi li vive. Sistemi in grado di interagire in base agli input e ai bisogni delle persone permettono di risparmiare energia, di aumentare le performance dei luoghi, e migliorare il complessivo comfort abitativo.

**Azione 4**

**Digitalizzazione**

Innovare la filiera edilizia introducendo strumenti digitali capaci di coordinare la progettazione, controllare le fasi costruttive, semplificare i processi, oltre che rendere idrico il modello attuale di costruzione, basato allo stato attuale solo sulla

**Azione 5**

**Informazione ed educazione**

Il modello costruttivo si nutre dello scambio e dell'esperienza che la rete di professionisti mette in circolo nei confronti dei consumatori e di imprese del settore e punta a rendere fruibili le informazioni destinate agli utenti finali organizzando formazioni, workshop, eventi.

**Azione 6**

**Ricerca e sviluppo**

Il modello Keep Zero si fonda sulla ricerca costante e sulla formazione interna, al fine di proporre sempre nuovi servizi e prodotti legati al mondo delle costruzioni a impatto zero. In questo modo possiamo offrire alla rete di imprese e ai consumatori consapevoli maggiori vantaggi in termini di impatto, risparmio economico ed energetico, innovazione. In più, la formazione permette una diffusione capillare della visione progettuale Keep Zero e l'aumento della consapevolezza collettiva sull'importanza di una architettura sostenibile.

15



keepzero

company profile ———— punti di forza

keepzero

company profile ———— punti di forza

Tutto si muove verso l'evoluzione ma non è semplice scegliere quale sia la strada giusta. Per questo, la cosa più importante che Keep Zero offre sono la chiarezza e il supporto, per un'evoluzione consapevole

e collettiva del costruire e dell'abitare. Costruttori, aziende, maestranze e consumatori consapevoli: tutti sono essenziali per dare forma a un nuovo modello virtuoso di edilizia.

### I punti di forza di Keep Zero

1

Propone soluzioni sostenibili, personalizzate in relazione al territorio e alle peculiarità locali.

Si avvale di un modello costruttivo definito e chiaro per garantire alti standard qualitativi degli immobili.

2

3

È il punto di incontro tra filiera edilizia (costruttori, aziende e maestranze formate secondo il modello) e i consumatori consapevoli.

4

Ogni aspetto della progettazione edilizia è sostenibile, misurabile e verificabile.

5

Keep Zero unisce professionisti e consumatori in una rete organizzata, aperta e dinamica: è possibile aderire al progetto seguendo un iter che garantisce qualità e coerenza negli obiettivi.

Ha sede in Puglia e opera su tutto il territorio regionale ma non ci sono limiti territoriali per aderire alla rete.

6

Permette di aumentare il valore dell'immobile sul mercato grazie al metodo **#KeepZero** racchiuso nel modello costruttivo e di fornire la garanzia, ai clienti, di acquistare un edificio conforme ai parametri di sostenibilità nazionali.



# *Packaging*

PORTFOLIO

SELECTED WORKS















CLIENT OLIO MIMÌ

LINEA DENOCCIOLATO

AGENCY PUSHSTUDIO

Bottled in precious packaging,  
telling the story of the phases  
of the moon, Denocciolato  
is the essence of a slow and  
magical transformation. Like  
the moon, the Ceratina has its  
own metamorphosis that takes  
place in the most advanced  
and using the most advanced  
techniques.

SELECTED WORKS

Packaging

GIANVITO TURI

mimì  
OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA

mimì

deno  
ccio  
lato

MONOCULTIVAR CORALINA

OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA ITALIANO







CLIENT OLIO MIMÌ

LINEA L'ITALIANO

AGENCY PUSHSTUDIO

SELECTED WORKS

*Packaging*

GIANVITO TURI





CLIENT OLIO MIMÌ

KEEP MEMORIES

AGENCY PUSHSTUDIO

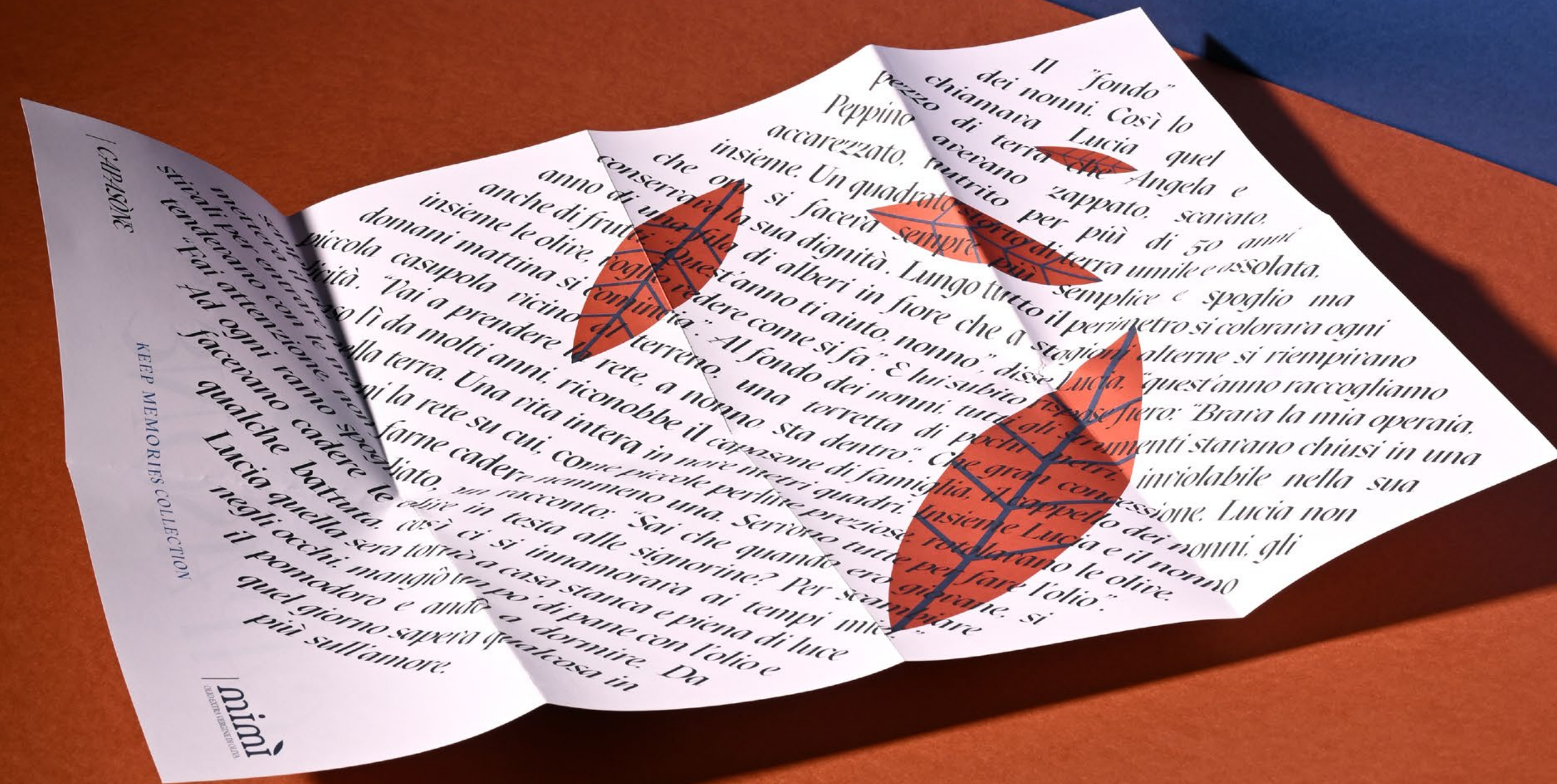
SELECTED WORKS

Packaging

GIANVITO TURI









CLIENT OLIO MIMÌ

KEEP MEMORIES

AGENCY PUSHSTUDIO

SELECTED WORKS

Packaging

GIANVITO TURI



















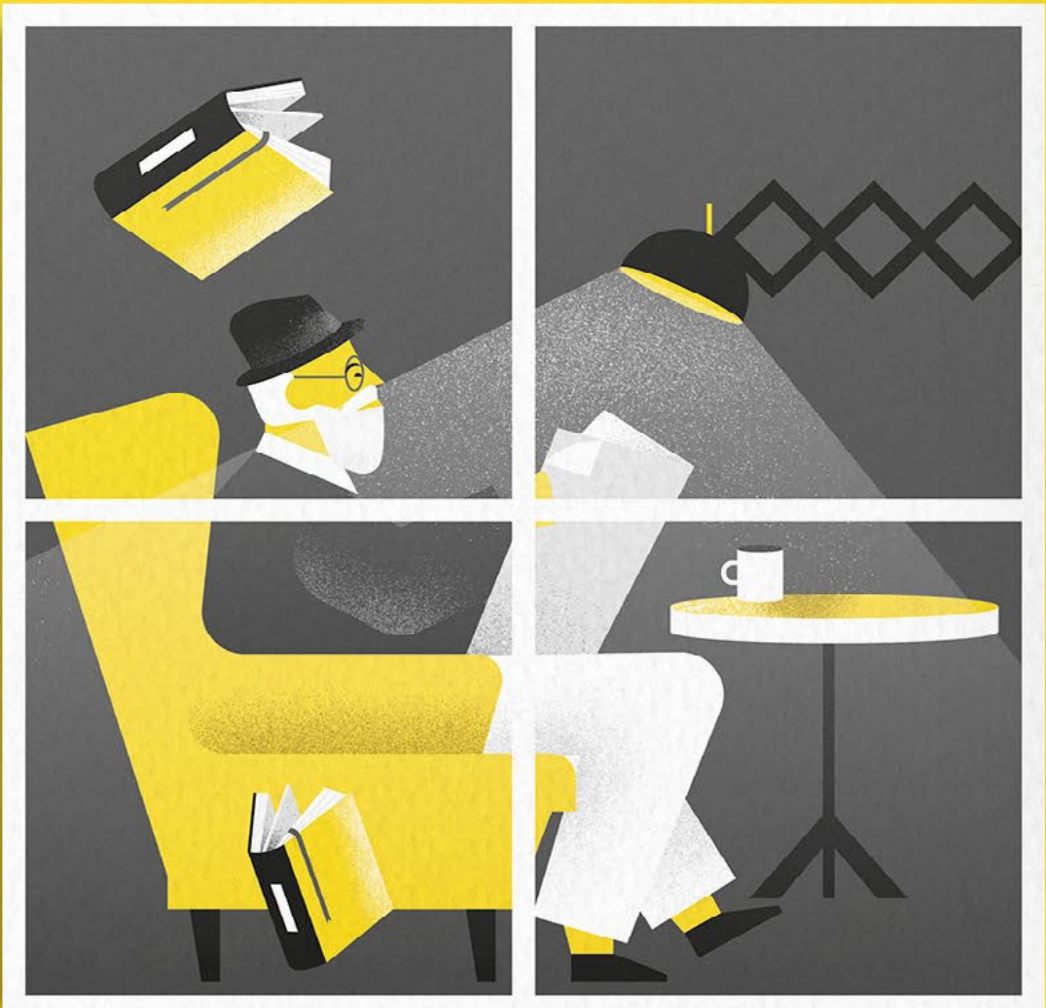
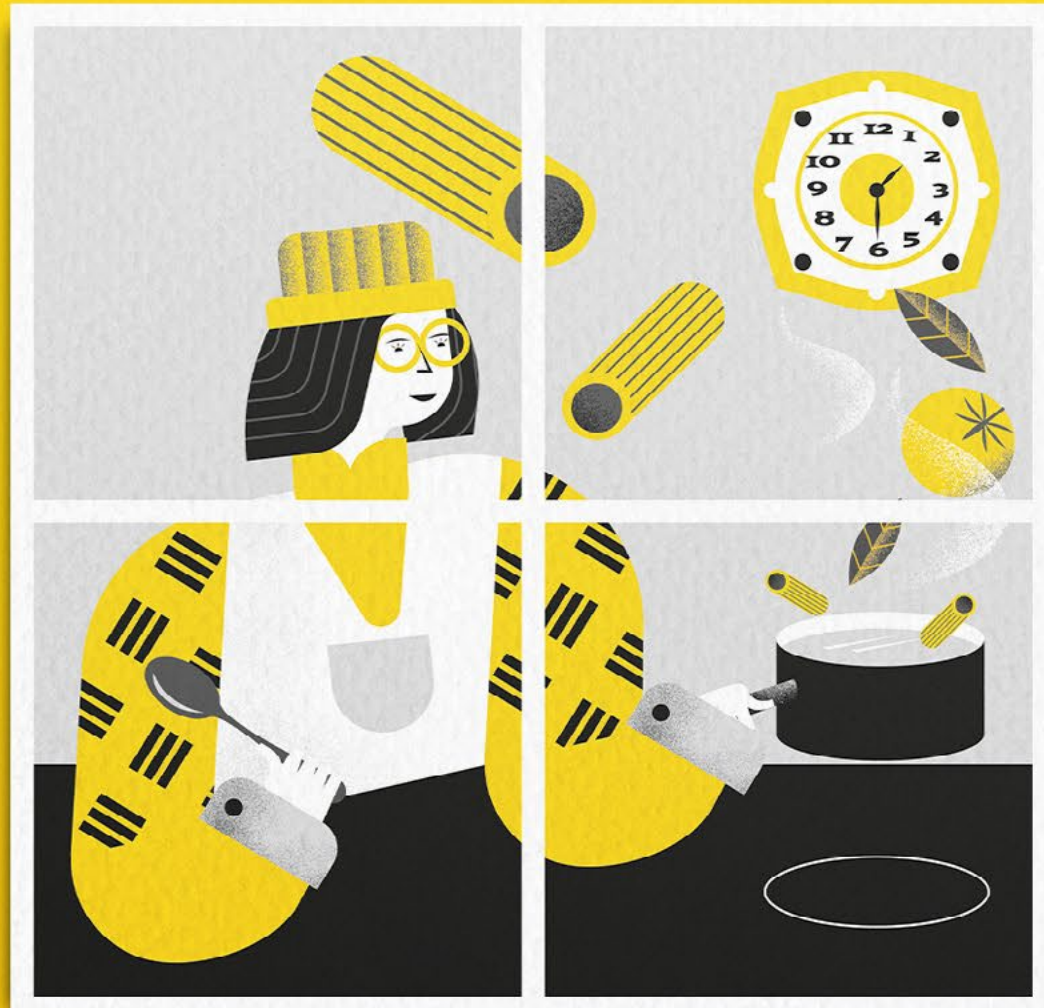


# *Illustration*

PORTFOLIO

SELECTED WORKS





































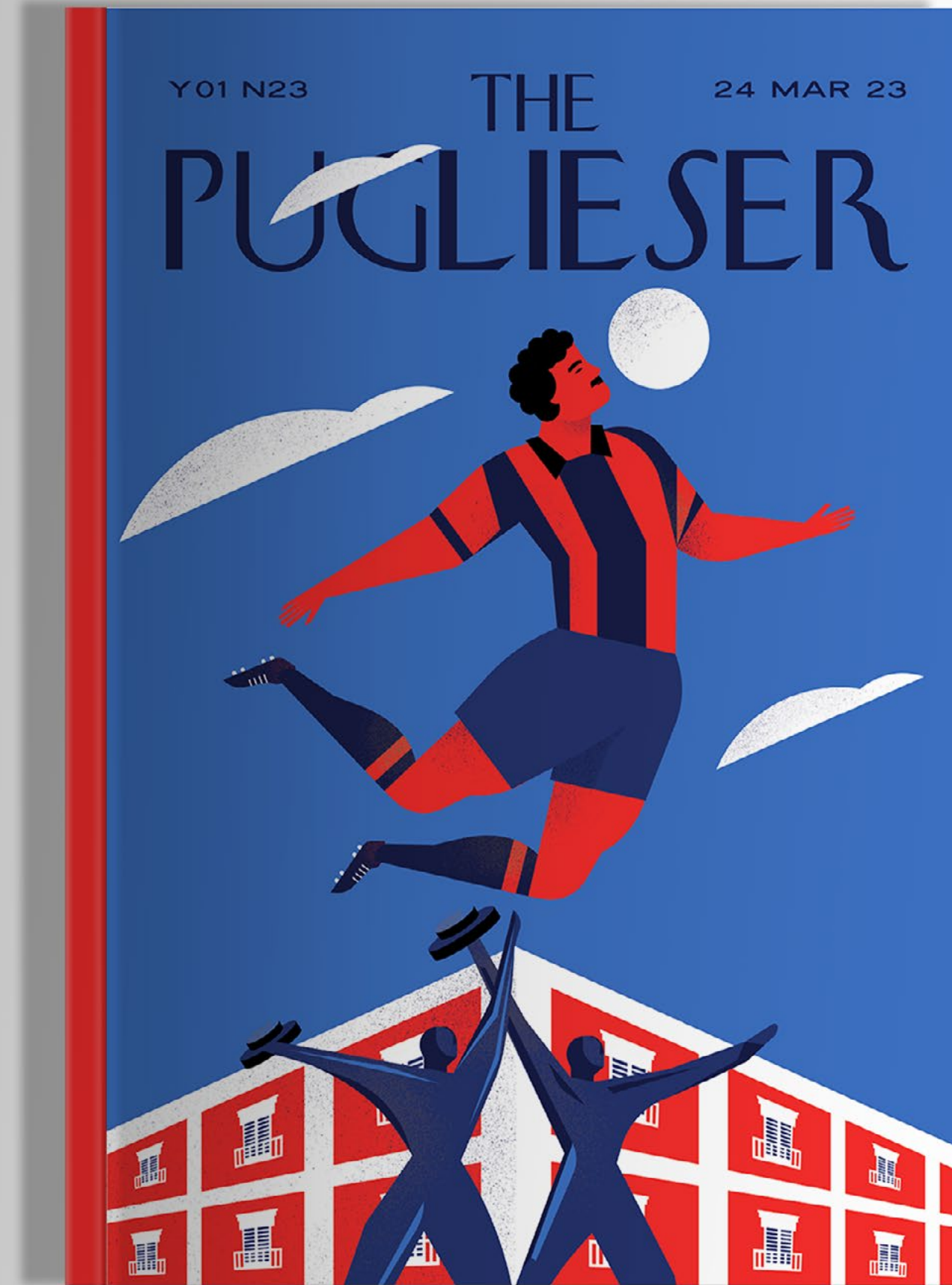




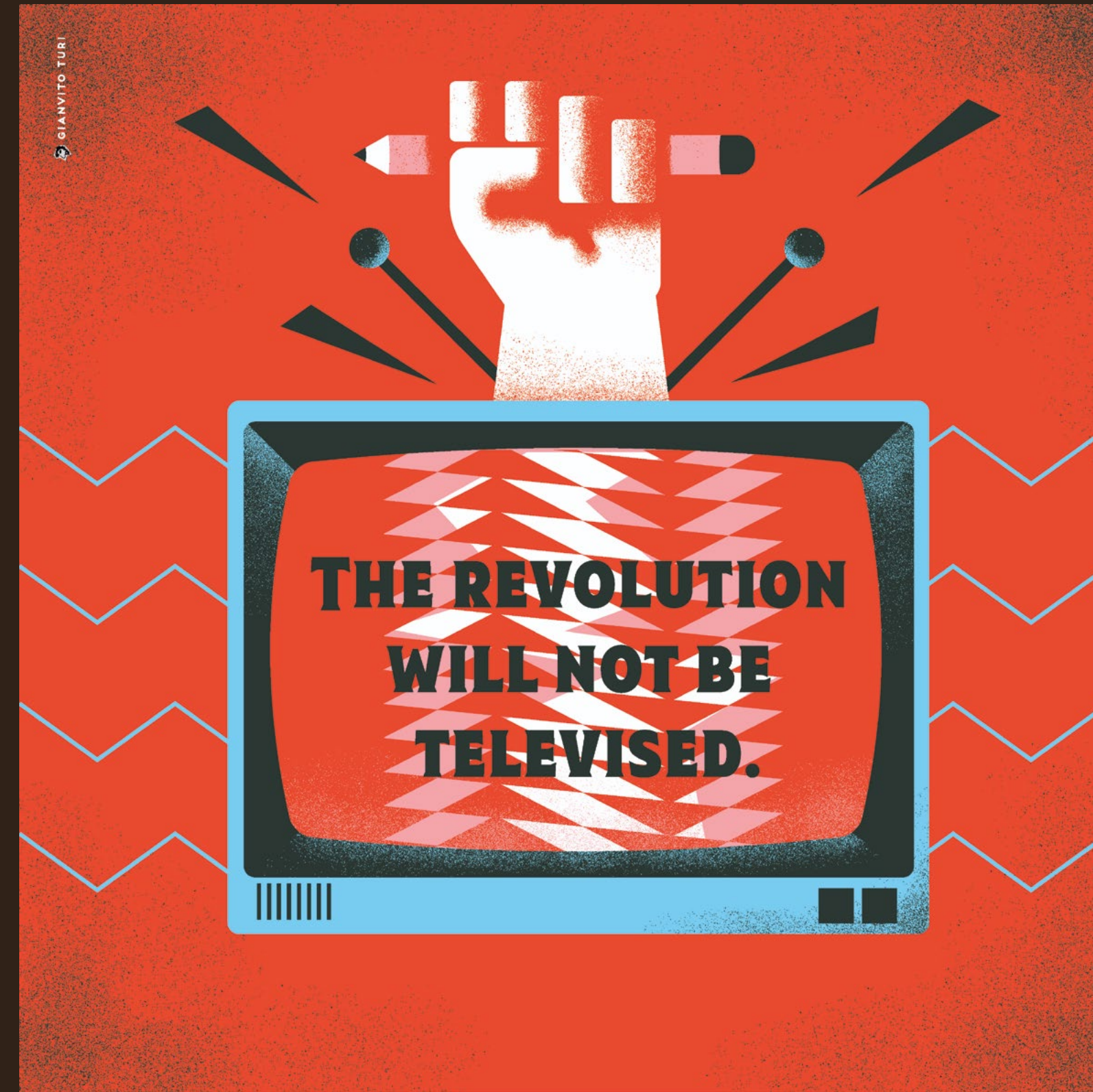














[www.gianvitoturi.it](http://www.gianvitoturi.it)

[www.instagram.com/gianvito.turi](https://www.instagram.com/gianvito.turi)

[gianvito.turi@gulpstudio.it](mailto:gianvito.turi@gulpstudio.it)  
T. +39 3204813561